



TIEN GOEDE REDENEN OM DEEL TE NEMEN AAN MARCO POLO:

- < 1 > het draagt bij aan uw business bottom-line
- < 2 > het geeft uw bedrijf een groener imago
- < 3 > het geeft uw bedrijf een Europese dimensie
- < 4 > u krijgt gemakkelijker investeringen en leningen van financiële instellingen
- < 5 > het helpt u nieuwe zakenpartners te vinden
- < 6 > het helpt u nieuwe markten voor uw bedrijf te vinden
- < 7 > het geeft u de kans een nieuwe dienst aan te bieden
- < 8 > het helpt u een nieuwe aanpak te vinden om uw bedrijf te runnen
- < 9 > het geeft een goed gevoel over het milieu
- < 10 > het geeft u een gebruiksvriendelijke structuur om uw project te leiden

VIERHONDERD BEDRIJVEN KUNNEN ZICH NIET VERGISSEN

Tussen 2003, toen Marco Polo werd gestart, en 2008 hebben meer dan 100 projecten waarbij bijna 420 bedrijven waren betrokken, subsidie ontvangen. Bedrijven die door Marco Polo worden gesteund, komen uit alle delen van de Europese Unie. Behalve het verkeer ontlasten, wordt van projecten die gesubsidieerd worden door Marco Polo II verwacht dat ze economische, sociale en milieuvoordelen voor Europa brengen ter waarde van meer dan 1 miljard euro in de komende jaren.

WAAROM MARCO POLO?

- > Want de EU moet de verstopping van de wegen en de vervuiling terugdringen en milieuvriendelijke manieren van vervoer aanmoedigen;
- > want er zijn alternatieven beschikbaar die minder vervuilen: trein, zee, binnenwateren;
- > want het gebruik van deze alternatieven zorgt voor economische, sociale en milieuvoordelen;
- > want EU-steun kan het verschil maken.

VOOR MEER INFORMATIE ONLINE, ZIE:

<http://ec.europa.eu/marcopolo> of neem contact op met eaci-marco-polo-enquiries@ec.europa.eu

Marco Polo wordt beheerd door het Uitvoerend Agentschap voor Concurrentievermogen en Innovatie (EACI) van de Europese Commissie namens het Directoraat-Generaal voor Energie en Vervoer.

Uitvoerend Agentschap voor Concurrentievermogen en Innovatie
B-1049 Brussel

EA-78-09-843-NL-D
© Europese Gemeenschappen, 2009

De verantwoordelijkheid voor de inhoud van deze publicatie ligt bij de auteurs. De inhoud weerspiegelt niet noodzakelijk de mening van de Europese Gemeenschap. Het EACI is niet verantwoordelijk voor het gebruik dat van de inhoud wordt gemaakt. De informatie is slechts voor informatieve doeleinden bestemd en is niet wettelijk bindend voor enige betrokken partij.

Fotos: © EACI, EC, Dan Barnes, Edward Todd/Stockphoto.com, Digital Vision/Getty images

NIEUWE WEGEN NAAR EEN GROENERE TOEKOMST



<http://ec.europa.eu/marcopolo>



MARCO POLO 
NIEUWE WEGEN NAAR EEN GROENERE TOEKOMST



▲ 450 MILJOEN
BESCHIKBAAR
TUSSEN 2007 EN 2013

▲ GROEN VERVOER HEeft ZIN

Vervoer over de weg is essentieel om goederen van de leverancier tot bij de klanten over heel Europa te krijgen. Maar met alsmat verder dichtslibbende wegen veroorzaakt het toegenomen verkeer ernstige problemen voor gezondheid en veiligheid. Het wegverkeer is verantwoordelijk voor 20% van de uitstoot van broeikasgassen.

Dat heeft een prijs. Verkeersopstoppingen en intens gebruik van de grote doorgaande routes zullen waarschijnlijk wijdverspreid leiden tot het invoeren van rekeningrijden voor vrachtverkeer. Ook voor de uitstoot van koolstofdioxide (CO₂) zal betaald moeten worden.

Overschakelen van vrachtvervoer over de weg naar minder drukke en milieuvriendelijke manieren van transport is daarom economisch verantwoord. Dat vermindert bovendien de uitstoot van koolstof. Of u nu een vervoersbedrijf hebt, logistieke diensten aanbiedt of de producten die u fabriceert zelf verscheept, het Marco Polo-programma van de Europese Unie helpt u de stijgende prijzen vóór te blijven. Het maakt ook uw ecologische voetafdruk kleiner. Marco Polo, dat nu aan zijn tweede versie (2007-2013) toe is, is relevanter dan ooit.

▲ SLUIT U AAN BIJ MARCO POLO

Het idee achter Marco Polo is eenvoudig. Het gaat erom zoveel mogelijk vrachtverkeer over lange afstand van de Europese wegen af te halen en via andere modaliteiten te vervoeren: per trein, de korte vaart of de binnenvaart. Het doel is om het equivalent van **meer dan 700 000 vrachtwagens per jaar** tussen Parijs en Berlijn van de weg te halen. Marco Polo biedt prestatiegerichte subsidies aan om nieuwe grensoverschrijdende projecten die het vrachtverkeer verminderen, te steunen.

▲ VIJF ACTIEPUNTEN

De Europese wegen zijn al overvol in bepaalde stedelijke gebieden, op de verbindingen tussen de steden en bij de overgangen door natuurlijke barrières als de Alpen. Er bestaan alternatieve transportmiddelen. In die gevallen komt Marco Polo in actie met een programma van vijf punten waarmee:



> de omschakeling van vervoer over de weg naar milieuvriendelijke alternatieven als de trein, de zee en de binnenwateren wordt aangemoedigd;

> innovaties worden gesteund om structurele obstakels weg te nemen voor de verbetering en uitbreiding van alternatief vervoer zoals gemeenschappelijke technische normen voor systemen en wijzen van vervoer;



> de "snelwegen op zee" kunnen worden gecombineerd met andere vormen van vervoer;

> "traffic avoidance" wordt bevorderd, het voorkómen van wegverkeer door betere logistiek en efficiëntere systemen;



> Gezamenlijke leeracties en het gebruik van gemeenschappelijke logistieke diensten en systemen ter verbetering van intermodale methoden en procedures.

▲ HOE VRAAGT U SUBSIDIE AAN?

Marco Polo heeft een jaarbudget van ongeveer 60 miljoen euro. Kandidaten dienen een subsidieaanvraag in na een oproep tot het indienen van voorstellen door de Europese Commissie aan het begin van elk jaar. Oproepen worden bekendgemaakt op de Marco Polo-website en vermeld in het Publicatieblad van de Europese Unie.

Om in aanmerking te komen moet het gaan om projecten door bedrijven uit de 27 EU-lidstaten plus Noorwegen, IJsland, Liechtenstein en Kroatië. Bedrijven uit andere omliggende "derde landen" kunnen zich aansluiten bij een projectgroep, maar de Marco Polo-subsidies zullen geen projectkosten dekken op het territorium van hun land.

De selectieprocedure is streng en elk jaar zijn er kandidaten die niet in aanmerking komen omdat ze niet aan de criteria voldoen. Om in aanmerking te komen moet een project commercieel haalbaar zijn, ten laatste op het moment waarop de Marco Polo-subsidie afloopt. Kandidaten moeten een geloofwaardig projectplan indienen. Verder dienen ze aan te tonen dat hun consortium financieel levensvatbaar is en over de nodige technische capaciteit beschikt. Medeleden van een consortium moeten commerciële bedrijven zijn, privé of van de overheid. Dat kunnen moederbedrijven en dochterondernemingen zijn, op voorwaarde dat het dochterbedrijf in een andere EU-lidstaat is gevestigd dan de moederonderneming.